

EL ENOFORO DE RIOJA ALAVESA CIERRA SU 7ª EDICIÓN VINCULANDO TERRITORIO Y EMOCIONES

Cuidar y mantener el paisaje cultural del vino y conectar con el viajero son los principales retos abordados en una gran tertulia-debate que clausuró la cita

El viernes cerraba sus puertas la séptima edición del Foro de Comunicación y Comercialización Enoturística de Rioja Alavesa, organizado por la Ruta del Vino de Rioja Alavesa. La conservación del paisaje, los retos a los que se enfrenta Rioja Alavesa como destino turístico y las estrategias para conectar con los potenciales visitantes a través de técnicas de Neuromarketing han sido algunos de los temas que han centrado las jornadas. La Presidenta de la Ruta del Vino de Rioja Alavesa, Mariasun Sáenz de Samaniego; el Diputado General de Álava, Ramiro González; la Diputada de Fomento del Empleo, Comercio y Turismo y de Administración Foral, Cristina González; el Director de Fomento del Empleo, Comercio y Turismo, Felipe García, y el Alcalde de Laguardia, Pedro León, fueron los encargados de clausurar la VII edición de esta cita, celebrada en el Centro Temático del Vino Villa-Lucía (Laguardia, Álava).

20 noviembre 2017

Tras dos días intensos de ponencias, talleres y debates, llegaba a su fin el **VII Foro de Turismo Enogastronómico de la Ruta del Vino de Rioja Alavesa** abordando los principales desafíos que debe afrontar la comarca como destino enoturístico. Ponencias centradas en la necesidad de conservar el paisaje cultural del vino y conectar con los viajeros a través de las emociones o disciplinas como el Neuromarketing han sido abordadas como claves por diferentes expertos en un formato dinámico y atractivo, que ha incluido debates, talleres y un *work-café* en el que se ponían en común de manera participativa las ideas que han surgido en estas dos jornadas y de las que han nacido **propuestas de mejora a nivel enoturístico**.

Diferentes profesionales de muy diversos ámbitos han participado en esta edición, como son el Catedrático de Geografía en la Universidad de Valladolid y experto en el ámbito de la geografía rural, Fernando Molinero; el Catedrático de Historia Contemporánea de la UPV-EHU, Ludger Mees; y el Doctor en Ciencias, Master en Viticultura y Enología, Miguel Larreina González. Además, también intervinieron el Presidente THR (Innovative Tourism Advisors), Eulogio Bordas; el conocido como 'El Mago de la Comunicación', formador de Alto Rendimiento y Master en PNL (Programación Neuro Lingüística), Inteligencia Emocional y Comunicación Asertiva Motivacional, Iñigo Sáenz de Urturi; o el experto en creatividad aplicada al Marketing Lateral y Neuromarketing y fundador de Neurologyca, Juan Graña.





La tertulia-debate **‘Rioja Alavesa en la pecera’** destacó entre los momentos más aplaudidos: un formato distendido en el que se han analizado temas como la innovación en la confección de propuestas turísticas, la preservación del paisaje cultural y el paisanaje como actor crucial en el engranaje turístico o la importancia de la investigación y la diferenciación para conseguir llegar al consumidor final de forma efectiva.

Entre las **conclusiones** extraídas con la participación de todos los visitantes, sobresale la necesidad de rejuvenecer el mundo del vino para recuperar el consumo, hacer pedagogía con los más jóvenes, atreverse a innovar, hacer concesiones para introducirse en nuevos espacios y entornos, buscar sinergias con otros sectores como pueden ser el deporte o la cosmética, o ajustar el producto a las preferencias de este público en cuanto a sabor.

El **Diputado General de Álava, Ramiro González**, insistió en su intervención en la necesidad de mantener activamente el apoyo a la Ruta para desarrollar y promocionar la plataforma enoconocimiento.com ya que, a fecha de hoy, *“es el referente nacional de aprendizaje en materia de enoturismo”*.

La cita se clausuró el viernes con un cóctel de despedida, de nuevo en las instalaciones del Centro Temático del Vino Villa-Lucía, que ha acogido una nueva edición del Foro, por el que han pasado numerosos expertos que han reflexionado sobre la situación actual de la comunicación enoturística, sus áreas de mejora y las líneas de *retail* marketing más actuales.

Sobre Ruta del Vino de Rioja Alavesa

Conoce Rioja Alavesa: sus villas medievales, su Historia, visita sus innumerables y afamadas bodegas en un recorrido desde la tradición a la vanguardia; cata sus grandes y prestigiosos vinos, degusta su amplia gastronomía, relájate con el tempranillo en tu piel y siente el placer de dormir entre barricas y viñedos. En definitiva, disfruta de un paisaje único en estado puro de la mano de la Ruta del Vino de Rioja Alavesa. La Asociación Española de Ciudades del Vino (ACEVIN) coordina y desarrolla el proyecto y la marca Rutas del Vino de España desde el año 2001, un club de producto de turismo enológico respaldado por el Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente, la Secretaría de Estado de Turismo y el Instituto de Turismo TURESPAÑA que se ha convertido en un referente a nivel nacional e internacional

